



Gittens Rincón

Gestión Institucional
La importancia de la
conexión humana

Perfil Profesional y Responsabilidades

Presentado por Indy Keithy Gittens Rincón, febrero de 2026





Estratega Integral

Una estrategia integral en comunicación corporativa es un profesional versátil y dinámico, capaz de adaptar su enfoque a diversas narrativas. Domina el arte de la comunicación y entiende los indicadores financieros, alineando estrategias con los objetivos de negocio. Su liderazgo y capacidad de gestión de equipos multidisciplinarios son esenciales para enfrentar los desafíos actuales en un entorno empresarial en constante cambio.

Competencias Clave

Dirección de Equipos

La dirección de equipos implica **liderar** con eficacia y fomentar la colaboración entre los miembros.

Gestión de Crisis

Esta habilidad es crucial para **proteger** la marca ante situaciones adversas y mantener su reputación.

Gestión Estratégica

La **responsabilidad clave** de un estratega integral es diseñar y analizar planes alineados a los objetivos organizacionales.



Comunicación Corporativa

La gestión eficaz de la reputación es esencial para cultivar vínculos positivos con todas las partes interesadas.



Cultura Organizacional

La estrategia integral es clave en **facilitar el cambio interno** y construir una fuerte marca empleadora.



Marketing y Dirección Comercial

La supervisión de branding asegura la coherencia de la identidad de marca y el crecimiento del negocio.



Gestión de Crisis



La gestión de crisis es **esencial** para proteger la reputación de la marca. En situaciones adversas, una estrategia integral debe comunicar de manera efectiva y alineada con los valores corporativos. Esto implica diseñar planes de comunicación claros y rápidos, así como preparar a la alta dirección para enfrentar preguntas difíciles, asegurando que la información fluya de manera transparente y eficiente durante la crisis.

Pensamiento Sistémico

La estrategia integral analiza la organización como un sistema interconectado para impulsar la efectividad y colaboración.

Enfoque y responsabilidades en corporativo

Las estrategias en el ámbito corporativo se centran en el liderazgo de equipos, la gestión de la reputación de la marca y la comunicación interna. Los roles incluyen la dirección de asuntos públicos y la toma de decisiones estratégicas alineadas con los objetivos organizacionales.

Enfoque y responsabilidades en consultoría

En consultoría, los enfoques son más flexibles, permitiendo trabajar con múltiples clientes. Las responsabilidades incluyen asesoramiento estratégico, gestión de crisis y diseño de campañas. Los consultores deben ser adaptables y poseer habilidades analíticas para evaluar rápidamente las necesidades de cada cliente.



Muchas Gracias



Indy Keithy Gittens Rincón

1161255122 / 3562 418756

indygittens@gmail.com

Indy Keithy



Gittens Rincón

Gestión Institucional
La importancia de la
conexión humana